

BILANCIO POSITIVO DELLA KERMESSE BERLINESE PER LE BUSINESS UNIT DI APO CONERPO

Alegra: Ondine e VerdeDivo conquistano Fruit Logistica

Alessandro Pantani

Buoni riscontri da buyer e operatori per la gamma presentata a Berlino da Alegra, Brio e Valfrutta Fresco. Grande attenzione per le nettarine piatte Ondine e per l'innovativo kiwi VerdeDivo, protagonista di apprezzati momenti di tasting.

Nonostante Fruit Logistica abbia registrato ancora un 18% in meno di espositori rispetto al periodo pre-pandemico, c'è stato grande movimento nello stand del Gruppo Alegra, con numerosi incontri di business: il bilancio dell'edizione 2023 della manifestazione da parte di Alegra, Brio e Valfrutta Fresco è quindi positivo. Le tre business unit di Apo Conerpo, presenti a Berlino con uno spazio importante nell'ambito della collettiva "Italy, the beauty of quality" organizzata da CSO Italy hanno vissuto tre giorni ad alta intensità incontrando buyer, fornitori e pubblico con l'obiettivo di consolidare i rapporti esistenti, sviluppare nuove opportunità di business e, in ultima analisi, valorizzare al meglio i prodotti dei propri soci. *(Nella foto in basso, la "squadra" del gruppo Alegra a Berlino con il presidente di Apo Conerpo, Davide Vernocchi).* "Le aspettative per l'edizione 2023 di Fruit Logistica erano alte - commenta Mauro Laghi, direttore generale di Alegra - sia in termini di afflusso di pubblico e di operatori che sul fronte dei business meeting e possiamo dire

che le attese sono state rispettate: dopo la ripartenza del 2022, quest'anno la manifestazione berlinese è tornata ad alti livelli, nonostante la concorrenza di altre fiere sia oggi più forte e gli alti costi di partecipazione abbiano ridimensionato il numero di espositori". Protagonisti di questa edizione sono stati sicuramente due progetti ad alto tasso di innovazione e con importanti ambizioni di mercato che vedono Alegra impegnata in prima fila: il kiwi VerdeDivo e le nettarine piatte Ondine. "VerdeDivo, sviluppato da NewPlant, prodotto e commercializzato da Alegra, Apofruit e Orogel Fresco è pronto a dare una scossa al mercato del kiwi verde - prosegue Laghi -: i momenti di assaggio che hanno coinvolto i buyer presenti hanno confermato come VerdeDivo abbia caratteristiche organolettiche uniche, con un bilanciamento ideale fra dolcezza e acidità e una consistenza inaspettata, tutti elementi che concorrono a un'esperienza inedita e piacevole per il palato. Per quanto riguarda le nettarine piatte

Ondine, dopo i risultati molto positivi delle prove di commercializzazione del 2022, quest'anno siamo stati felici di poter presentare agli operatori i nostri impianti in piena produzione grazie ai quali stiamo impostando programmi di fornitura con i nostri principali clienti. Le nettarine piatte Ondine sono un prodotto unico, protagonista di un ambizioso progetto Club che vede coinvolti selezionati operatori nel nostro Paese. Grazie alle varietà coltivate dai nostri soci, saremo pronti a garantire la presenza a scaffale delle nettarine piatte Ondine per tutta la stagione estiva".

Protagonisti nello stand del gruppo Alegra, naturalmente, anche le produzioni stagionali, come mele, kiwi e pere, la gamma di prodotti delle specialità Valfrutta Fresco e le proposte bio di Brio. Per la realtà specializzata nel biologico la kermesse berlinese è stata l'occasione per illustrare e pianificare i programmi futuri per la gamma di prodotti primaverili ed estivi, a partire da fragole e asparagi, per arrivare ai mirtilli e a tutta la gamma della frutta da nocciolo. Valfrutta Fresco, invece, ha presentato a Berlino le sue specialità, a partire dallo zenzero italiano. Spazio anche alle nuove varietà di pomodori, in modo particolare quelle della linea dei prodotti nichel free: una gamma capace di segmentare l'offerta e rispondere ad un'esigenza di una fetta crescente di popolazione.

