

LA BUSINESS UNIT DI APO CONERPO È STATA CREATA NEL 2003

# Alegra, da 20 anni in prima linea per valorizzare i nostri produttori

Alessandro Pantani

Fondata nel 2003, la business unit di Apo Conerpo è pronta a tagliare il traguardo delle due decadi di vita, forte del ruolo di primo piano che ha saputo conquistarsi nel settore ortofrutticolo nazionale e internazionale.

**A**legra spegne 20 candeline: sono passati vent'anni da quando, nel 2003, Apo Conerpo tenne a battesimo la nascita della business unit con base a Faenza. Due decadi al servizio dei soci, con l'obiettivo di valorizzare il prodotto e difendere la redditività dei produttori.

"Siamo partiti affrontando le prevedibili difficoltà legate alla nascita di una nuova realtà commerciale – spiega Pier Giorgio Lenzarini, presidente di Alegra e, all'epoca numero uno di EmiliaFrutta, una delle quattro cooperative fondatrici della realtà faentina -: dare vita a una squadra compatta, capace ed efficace e ricreare una rete adeguata di rapporti. A nostro favore c'era però una base sociale che, per quanto contenuta (oltre a

EmiliaFrutta, Alegra fu costituita da Intesa, Italfrutta e OVR, ndr) era estremamente coesa e con un paniere di prodotti ben diversificati. Il progetto Alegra nacque quindi con una leadership forte, con ruoli molto ben definiti fra dirigenza e proprietà e, negli anni, è cresciuta conquistando spazi importanti sui mercati globali e guadagnando sul campo il ruolo di azienda di riferimento del settore".

"Mi piace pensare che Alegra sia il braccio e gli occhi dei nostri soci sul mercato – commenta Mauro Laghi, direttore generale dell'azienda e presente nell'organico fin dal primo giorno -: uno sguardo che sappia cogliere i segnali, leggere le trasformazioni e i trend, cercando di anticiparli, ma anche capace di vedere oltre, immaginando nuove possibilità e mercati dove posizionare la frutta e la verdura dei nostri produttori. Produttori di cui, al tempo stesso, siamo anche il braccio commerciale e operativo, pronti a collegare il campo allo scaffale con serietà, competenza, professionalità".

Dai primi passi nel 2003 a oggi, di strada ne è stata fatta tanta: "Nel corso degli anni Alegra è cresciuta molto ma se devo individuare i momenti cruciali della nostra storia non posso che pensare al 2007: la costituzione di Agrintesa ha ampliato in modo importante la nostra base sociale, dando vita a un paniere di prodotti completo, gestito da una realtà unica e altamente professionale che oggi è

leader nella produzione ortofrutticola a livello nazionale. In tempi più recenti, poi, voglio ricordare anche l'ingresso di OSAS fra i nostri soci: una grande cooperativa punto di riferimento per diverse categorie di prodotto nel sud del Paese". Anche Alegra è cambiata, nel tempo: "Per affrontare al meglio il mercato e dare risposte sempre migliori tanto alla produzione quanto ai consumatori, nel corso degli anni l'azienda si è segmentata con la nascita di Valfrutta Fresco, dedicata alle proposte premium, e di Brio, specializzata nell'ortofrutta biologica". Naturalmente, in questi anni non sono mancate le sfide: "Basta ricordare, a titolo di esempio, l'embargo russo del 2014 che ha chiuso improvvisamente un mercato altamente strategico per i nostri prodotti. Una "crisi" importante che abbiamo superato sviluppando nuovi mercati che andassero a compensare quello ormai inaccessibile di Mosca".

"I nostri soci sono diffusi lungo tutto il Paese – prosegue Laghi -, questo ci permette di sviluppare il più possibile il calendario commerciale e di garantire ai clienti quantità e continuità di fornitura, sempre assicurando una qualità consistente nel tempo".

"La nostra mission è chiara e non è cambiata nel corso degli anni – conclude Lenzarini -: vogliamo consentire a quante più persone possibile di poter acquistare i nostri prodotti freschi, gustosi e sani nel pieno rispetto dell'ambiente e dei nostri produttori, garantendo loro un'equa redditività e uno sviluppo sociale sostenibile. Obiettivi ben impressi in ogni frutto o ortaggio che vendiamo in Italia così come in altri 55 Paesi nel mondo. Come dice il nostro motto: 'We grow, we pack, we deliver'. Lo facciamo da 20 anni e continueremo a farlo".

